



EN PRECARIO Y CON ESCASA PROTECCIÓN: EL TRABAJO **FREELANCE** EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mayo de 2024



periodistas
de **CCOO**



servicios a la **ciudadanía**
Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte

INTRODUCCIÓN

Uno de los perfiles laborales más comunes en los medios de comunicación son las y los freelance, personas trabajadoras por cuenta propia que realizan tareas relacionadas con la información y la comunicación, desde el periodismo y la fotografía, hasta cámaras de televisión e, incluso, la multitarea, un trabajo mal pagado, sin horarios y que se produce en todos y cada uno de los soportes del periodismo: periódicos, televisión, radio y prensa digital.

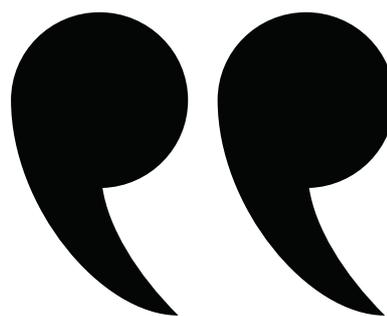
Desde el Sector de Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte de Comisiones Obreras siempre nos ha inquietado la situación de indefensión que sufre este colectivo respecto al cumplimiento y mejora de sus derechos laborales, máxime a partir de la globalización y la liberalización de los mercados, que dificultan a estas personas autónomas regular sus condiciones de trabajo, lo que ha originado la precariedad del colectivo y abusos constantes en jornadas y salarios por parte de las empresas de Comunicación.

De ahí que el Sector de Medios de Comunicación de CCOO, junto con nuestra Agrupación de Periodistas, llevemos tiempo defendiendo en la Unión Europea la necesidad de articular herramientas colectivas para la mejora de las condiciones económicas y profesionales de las personas freelancers, un objetivo complejo por la aplicación legal de la libre competencia. A pesar de ello, el grupo de especialistas en el sector, creado dentro de la Federación Europea de Periodistas, lleva tiempo trabajando en las posibilidades de negociar colectivamente dichas mejoras en empresas o grupos empresariales, con las posibilidades que permite el marco europeo de competencia. Para seguir avanzando en la consecución de más derechos para las personas freelance, desde el Sector de Medios de Comunicación y la Agrupación de Periodistas hemos lanzado una encuesta a nivel estatal para poner sobre la mesa la situación laboral actual de este colectivo, unos resultados que te mostramos en este informe, y

que vienen a corroborar que la precariedad salarial y la inestabilidad en el empleo son los problemas más comunes de las personas freelance.

Con este trabajo de campo, que ha sido posible gracias a la participación de las y los freelancers, sin cuya colaboración este proyecto no habría visto la luz, el Sector de Medios de Comunicación abre un proceso de escucha activa con profesionales de los medios que trabajan por cuenta propia, con el interés y el deseo de trabajar conjuntamente para cambiar este negativo panorama.

Reitero mi agradecimiento en nombre del Sector de Medios a todas las personas que habéis contestado a la encuesta e invito al conjunto de profesionales freelance en medios de comunicación a que os pongáis en contacto con nosotr@s para seguir avanzando en la mejora de las condiciones y en la defensa de vuestros derechos laborales en cuantas instituciones, estatales y europeas, sean necesarias.



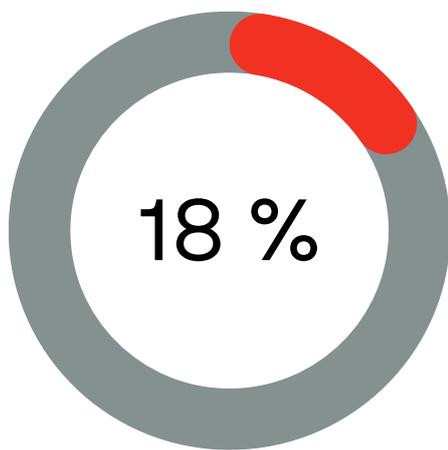
Con este proyecto, el Sector de Medios de Comunicación abre un proceso de escucha activa con profesionales de los medios que trabajan por cuenta propia, con el interés y el deseo de trabajar conjuntamente para cambiar este negativo panorama”.



Cristina Bermejo. Secretaria general del Sector de Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte de CCOO

LA MULTITAREA, EN AUGE

Una buena parte de las personas trabajadoras autónomas en los medios de comunicación ya no se define por hacer un solo tipo de trabajo. Cerca del 20% de las personas encuestadas se definen como freelance multitarea, personas que pueden presentar un producto informativo terminado encargándose de todas las tareas que requiere, tanto en la parte periodística pura y dura como de la parte técnica que requiera. Pero el “oficio” del autónomo en los medios incluye todo tipo de perfiles, redactores y redactoras, audiovisuales, fotografía, diseño...

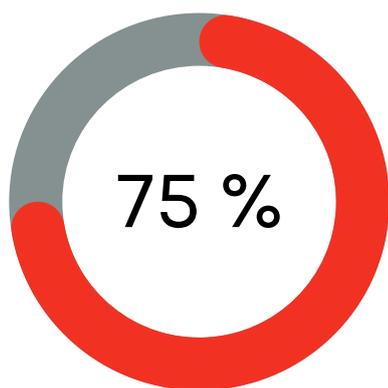


El 18,2% de las personas encuestadas dicen que su perfil profesional como profesional por cuenta propia es multitarea, lo que implica manejar diversas destrezas y habilidades técnicas.

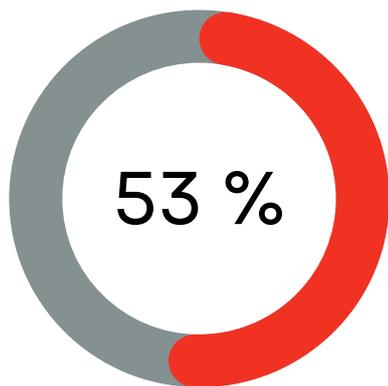
UNA FORMA DE TRABAJAR 'OBLIGADA'

Para las personas encuestadas trabajar por cuenta propia es una decisión obligada por la falta de oportunidades para trabajar por cuenta ajena. Tres de cada cuatro freelance lo son por este motivo, no por una libre elección del trabajo autónomo. Y no es algo que ocurra desde hace poco: Dos de cada tres trabaja en los medios de comunicación desde hace más de una década.

Además, más de la mitad de las personas encuestadas no han estado en el mercado de trabajo de otra forma que no sea como autónomas. Más de la mitad de las personas encuestadas no han trabajado nunca contratadas por una empresa.



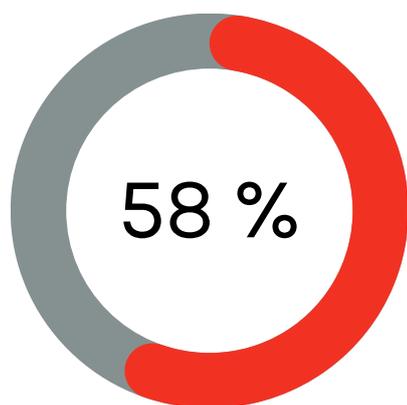
El 75% de las personas que trabajan por cuenta propia responden que es una decisión obligada.



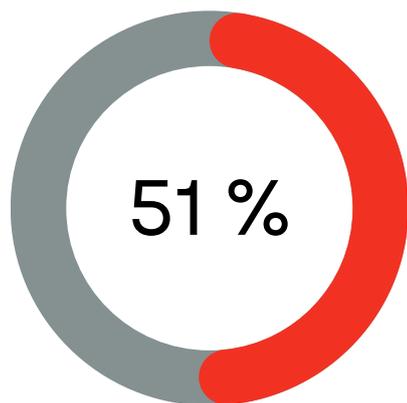
El 53% de las personas encuestadas no han trabajado nunca asalariadas para una empresa.

INGRESOS BAJOS Y TARIFAS QUE NO SE HAN MOVIDO

La mitad de los freelance no consiguen ingresar más de 1.500 euros brutos al mes de promedio, y son minoritarios (un 15%) quienes consiguen unos ingresos por encima de los 2.500 euros brutos al mes. Unos ingresos bajos muy extendidos en el colectivo que además no han mejorado generalmente, después de la pandemia y la alta inflación aparecida en 2021: Casi el 60% de personas encuestadas mantiene sus tarifas, y otro 24% admite que son ahora más bajas que antes. Solo el 17% responde que ha subido sus tarifas después de estos años.



El 58,3% de las personas encuestadas dice haber mantenido sus tarifas después del Covid y la inflación. Otro 24,2% dice que sus tarifas son aun más bajas ahora.

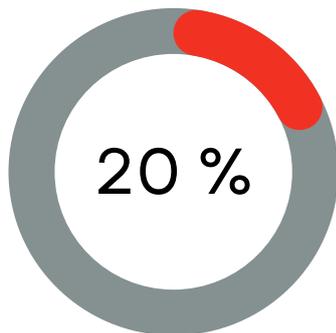


Para más de la mitad de los freelance los ingresos medios mensuales se quedan por debajo de los 1.500 euros brutos.

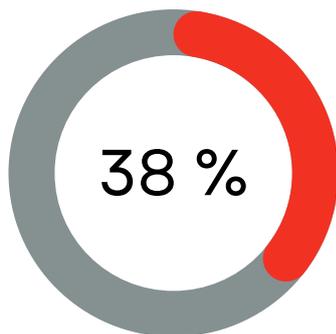
APARECE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El uso de tecnologías de Inteligencia Artificial no es ajeno a muchos y muchas profesionales de este colectivo, aunque queda camino por recorrer: Por ahora casi la mitad del colectivo no utiliza este tipo de herramientas y software, pero hay casi un 20% de personas encuestadas que sí usa la IA en su actividad profesional. El resto, un 32,6%, responde que no utiliza aún esta tecnología, pero tiene interés en formarse en dicho campo.

Mayoritariamente el colectivo ve el uso de estas tecnologías como una oportunidad (el 37,9%) para su actividad profesional, aunque un porcentaje considerable aduce falta de conocimientos para valorar si la IA es una oportunidad o una amenaza.



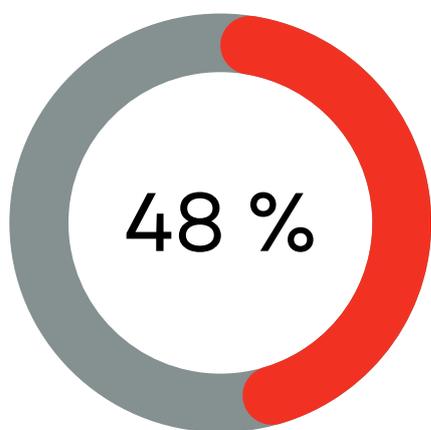
Casi el 20% de las personas encuestadas ya usa IA para su actividad profesional.



Cerca de cuatro de cada 10 personas encuestadas ven la IA como una oportunidad para su trabajo.

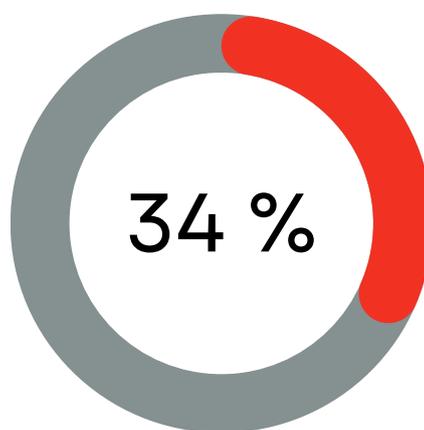
LAS PRIORIDADES PARA MEJORAR ESTA SITUACIÓN

La mejora de las tarifas que por ahora se negocian de manera individual entre autónomo y empleador es el principal desafío que las personas encuestadas señalan, y ese mismo reto es el que subyace de la necesidad de conseguir acuerdos colectivos para el sector, acuerdos donde también se incluyen cuestiones de tarifas. Quedan recogidas también las demandas de formación o asesoría legal para el colectivo.



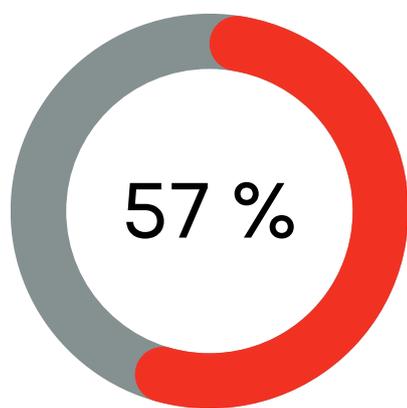
El 47,7% de las personas encuestadas apunta a la mejora de las tarifas como la prioridad del colectivo.

Más de un tercio de las y los profesionales consideran la prioridad alcanzar acuerdos colectivos para el sector.

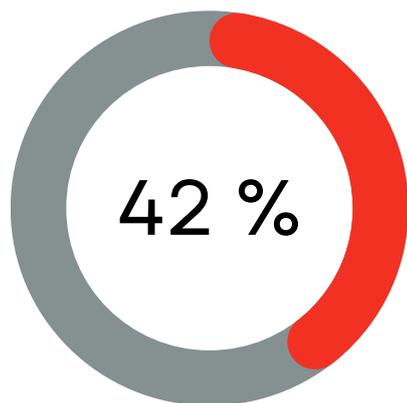


UN COLECTIVO POR ORGANIZAR

La defensa colectiva de derechos y unas condiciones de trabajo dignas es la función que un sindicato de clase como CCOO aspira a ejercer también para las personas trabajadoras por cuenta propia. La encuesta evidencia que una buena parte de los freelances españoles en medios de comunicación no ha considerado por ahora asociarse o sindicarse para tener el apoyo de una organización. Más de la mitad no pertenecen a ningún sindicato, y más del 42% no forman parte de una asociación profesional.



Roza el 57% el porcentaje de freelance que en la encuesta responden no pertenecer a ningún sindicato.



Son un porcentaje considerable también en el colectivo quienes no forman parte de una asociación profesional, el 42,4%.

Freelance **NO ES** Sin derechos

Freelance **NO ES** Sin protección

Freelance **NO ES** Sin formación

Freelance **NO ES** Sin sindicato



El Sector de Medios de Comunicación y la Agrupación de Periodistas de CCOO trabajan con el colectivo de freelancers para corregir las **malas condiciones** de las personas trabajadoras por cuenta propia y avanzar colectivamente hacia unas **tarifas justas, mejor protección social** y una formación propia de calidad.



servicios a la **ciudadanía**
Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte

 periodistas
de **CCOO**





periodistas.fsc.ccoo.es



@PeriodistasFSC
@mediosfsccco



periodistas@fsc.ccoo.es
medios@fsc.ccoo.es



servicios a la **ciudadanía**
Medios de Comunicación, Artes, Cultura, Ocio y Deporte

